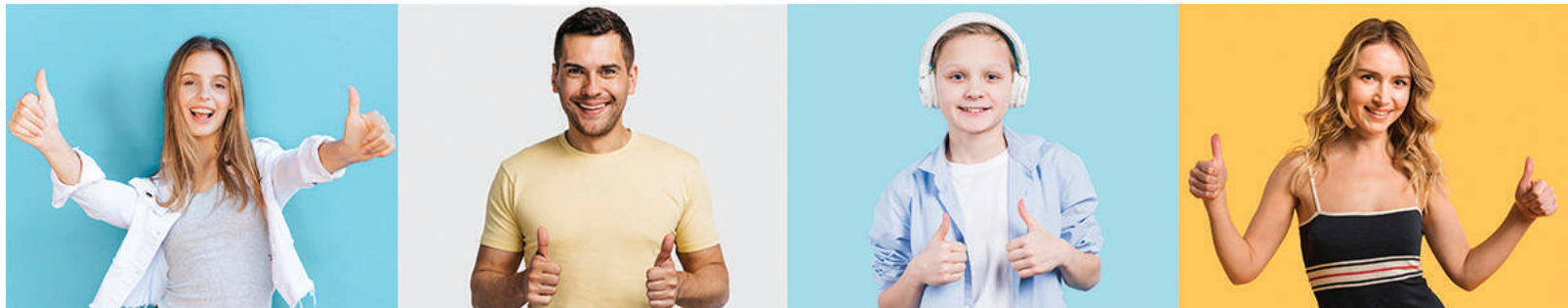




MARKETHINK 
BY overgenius



explore - learn - create

EXPLORA - APRENDE - CREA

overgenius

Somos una multiplataforma de aprendizaje y negocios con proyección y participaci6ns global.

Dentro de nuestros programas innovadores contamos con **MARKETHINK**, de psicoemprendimiento y liderazgo digital para cualquier persona desde los 7 a6os de edad, con material PDF de trabajo, plataforma E-learning y material audiovisual propio.



METODOLOGÍA MARKETHINK

BY overgenius

Modelo de negocio **SaaS**, adaptable a **cualquier edad** y **segmento de mercado** apelando al niño interior que todos llevamos dentro.

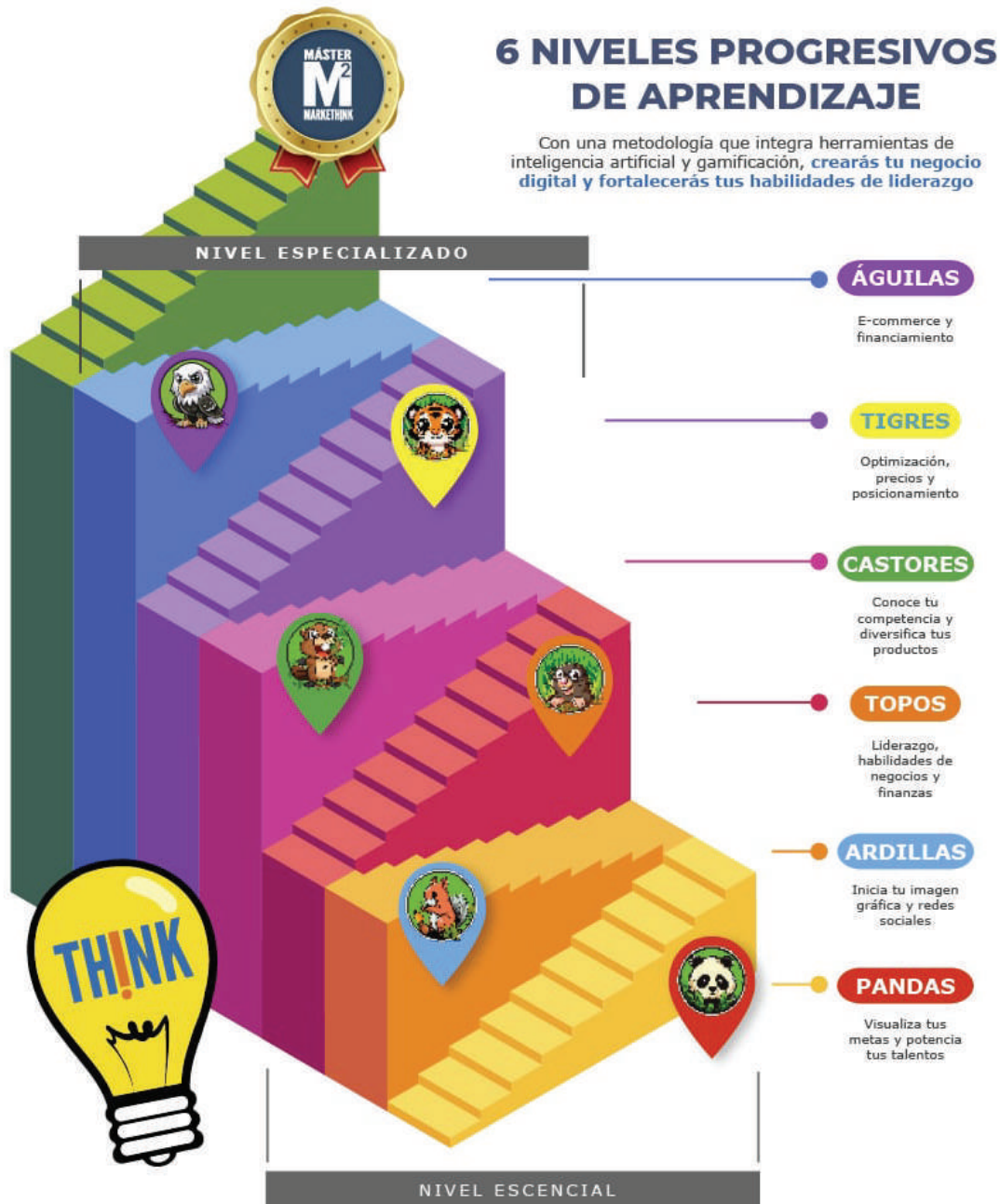
Disponible en **inglés y español**, con **material PDF**, **folletos de trabajo** y **plataforma E-learning**.

Cada nivel con **14 lecciones** con dos objetivos:

- 1. Psicológico** potenciando los talentos y valores.
- 2. Mercadológico** desarrollando el liderazgo.



UN CAMINO EMPRENDEDOR





GUATEMALA



BOLIVIA



COLOMBIA



CHILE



MÉXICO



ARGENTINA

NUESTRA PROPUESTA VALIDADA

Con excelentes testimonios de aprendizaje familiar e integral

FRANQUICIA VIRTUAL

Más presencia de marca y control de usuarios ilimitados "Pay as you grow"
Beneficio para comunidades rurales gracias a nuestra versión offline



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4 EDUCACIÓN
DE CALIDAD



8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



MARKETHINK 
BY overgenius



OPCIONES DE FRANQUICIA

MARKETHINK FRANCHISE

THINK ELITE



- 10 Lecciones propias para adicionar
- 10,000 usuarios incluidos



THINK ELITE (Gran alcance)

- Canon de entrada: USD 50,000
- Inversión en tecnología y personalización: USD 25,000 (único pago)
- Usuarios incluidos: 10,000 activos
- Lecciones adicionales incluidas: 7
- Regalías: 12% sobre ventas de materiales y souvenirs
- Usuarios extra: USD 0.40 por usuario adicional (cobro semestral)
- Lecciones adicionales: USD 200 por lección extra

MARKETHINK FRANCHISE

THINK PLUS



- 5 Lecciones propias para adicionar
- 5,000 usuarios incluidos



THINK PLUS (Nivel intermedio)

- Canon de entrada: USD 25,000
- Inversión en tecnología y personalización: USD 25,000 (único pago)
- Usuarios incluidos: 5,000 activos
- Lecciones adicionales incluidas: 5
- Regalías: 10% sobre ventas de materiales y souvenirs
- Usuarios extra: USD 0.40 por usuario adicional (cobro semestral)
- Lecciones adicionales: USD 150 por lección extra

MARKETHINK FRANCHISE

THINK START



- 2 Lecciones propias para adicionar
- 1,000 usuarios incluidos



THINK START (Nivel inicial)

- Canon de entrada: USD 10,000
- Inversión en tecnología y personalización: USD 15,000 (único pago)
- Usuarios incluidos: 1,000 activos
- Lecciones adicionales incluidas: 2
- Regalías: 8% sobre ventas de materiales y souvenirs
- Usuarios extra: USD 0.40 por usuario adicional (cobro semestral)
- Lecciones adicionales: USD 100 por lección extra

Condiciones Generales de la Franquicia



Acceso a la Plataforma E-Learning

- Acceso a todos los cursos y recursos digitales de MARKETHINK para el número de usuarios incluidos según el tipo de franquicia.
- Panel de administración para crear y gestionar usuarios.

Personalización Empresarial

- Adaptación de la plataforma con el logo, colores y branding de la empresa.
- Inclusión de productos y servicios propios (por ejemplo: cuentas bancarias, herramientas de emprendimiento, productos específicos, etc.).
- Hasta el número de lecciones adicionales incluidas según la franquicia (más lecciones pueden adquirirse con costo extra).

Kits Offline (excepto en THINK START)

- Materiales para implementar en áreas rurales o sin conexión a internet.
- Actualizaciones anuales para mantener el contenido vigente.

Materiales y Souvenirs

- Oportunidad de generar ingresos adicionales por la venta de materiales de aprendizaje souvenirs co-brandeados para venta a participantes.

Soporte Técnico y Capacitación

- Capacitación inicial para el equipo de la empresa o institución.
- Soporte técnico básico durante toda la vigencia de la franquicia.
- Reporte semestral de usuarios activos y recomendaciones de mejora.

Innovación Continua

- Actualizaciones de la plataforma y de los contenidos de MARKETHINK.
- Acceso anticipado a nuevas lecciones y módulos.

Forma de pago

- Se abona el canon de entrada + costo de personalización y tecnología
- Puede pagarse en 1 solo pago o en 2 cuotas (50% al firmar, 50% a la entrega de la plataforma personalizada).
- Regalías: cobro trimestral del porcentaje acordado según franquicia) sobre ventas de materiales y souvenirs.
- Usuarios Adicionales y Lecciones Extras: se facturan semestralmente según el consumo real.
- Kits Offline y Actualizaciones: se pagan al momento de solicitarlos o en el ciclo de actualización anual.

PLATAFORMA E-LEARNING

[INICIO](#)[TIENDA](#)[NEGOCIOS](#)[BLOG EMPRESARIAL](#)[CATEGORÍAS ▾](#)[OVERGENIUS](#)[CONTACTO](#)

ABIGAIL MARTÍNEZ

- Quizes en cada lección
- Gamificación
- Reporte de aprendizaje
- Diploma de participación



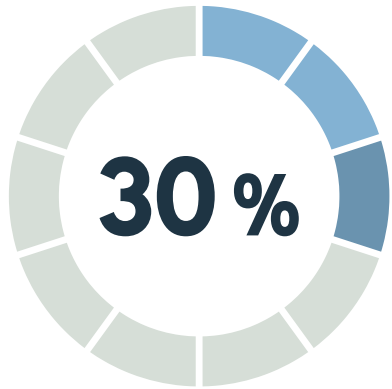
overgenius



¡BUEN TRABAJO!
SIGUE APRENDIENDO EN EL SIGUIENTE NIVEL

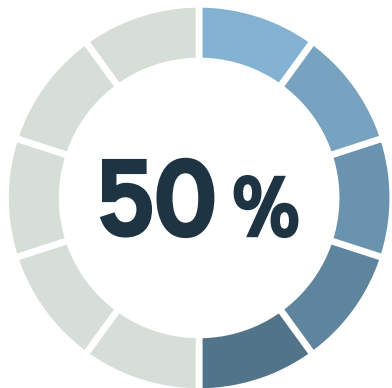
IMPRIME TU DIPLOMA

¿PORQUÉ UNA FRANQUICIA?



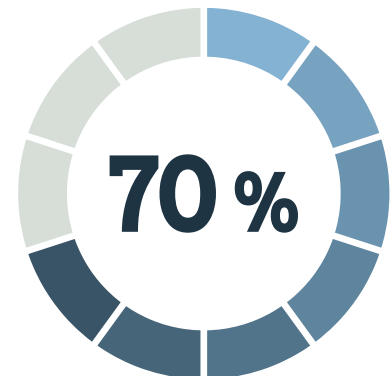
EDUCACIÓN

Según datos de UNESCO, en América Latina, más del 30% de los jóvenes no logran completar la educación secundaria, lo que limita sus oportunidades de acceder a empleos de calidad y frena el desarrollo económico regional.



EMPRENDIMIENTO

Un informe de GEM (Global Entrepreneurship Monitor) indica que el 50% de los emprendedores en América Latina tienen entre 18 y 34 años, resaltando la importancia de empoderar a los jóvenes con educación práctica y herramientas digitales.



NEGOCIOS

Según Nielsen, el 70% de los consumidores están dispuestos a pagar más por productos y servicios de marcas comprometidas con el impacto social y ambiental, lo que subraya el valor de iniciativas educativas y de desarrollo comunitario.

DEJEMOS UN LEGADO JUNTOS

Estas estadísticas subrayan el papel estratégico de la educación y el emprendimiento como motores del desarrollo social y económico, destacando la importancia que empresas como la suya lideren inversiones en estos sectores.

Una **alianza con el programa MARKETHINK BY OVERGENIUS**, apoyará a su marca para posicionarse como un líder visionario, fomentando oportunidades globales para niños, jóvenes, futuros emprendedores, colaboradores y comunidades a nivel tanto nacional, como internacional.

Esta colaboración permitirá explorar nuevos nichos de mercado y construir un semillero de talentos en las generaciones futuras, fortaleciendo tanto su impacto social como su innovación empresarial.



“Knowledge is power”
Kofi Annan

overgenius S.A.



WWW.OVERGENIUS.COM



OVERGENIUSWORLD



OVERGENIUS



OVERGENIUSWORLD

